



stichting

A pin for your thoughts

Voortgangsverslag 2016-2017

Ook in het afgelopen jaar heeft Stichting 'A pin for your thoughts' niet stil gezeten. Op de achtergrond hebben we hard gewerkt aan nieuwe ideeën en plannen voor de toekomst. Daarnaast zijn we druk bezig geweest om op verschillende manieren vruchtbaarheidsproblematiek onder de aandacht te brengen. Hieronder een verslag van het afgelopen actieve en ondernemende jaar van Stichting 'A pin for your thoughts'.

Juni 2016 Fietstocht naar Zweden

Na de benefietavond op 12 maart 2016 boden Bert en Diana van de Laar aan om op de fiets naar Zweden te reizen. Voor iedere gefietste kilometer doneerden zij 1 euro aan de stichting. "De fietstocht was een mooie tocht en een reis om nooit meer te vergeten." Zo zeggen Bert en Diana. Deze sportieve sponsoring leverde de stichting ruim €600,- op.

Oktober 2016 Publicatie in Quest Psychologie

In juli 2016 werkten Loes van de Laar, oprichtster van de stichting, en haar partner Teun mee aan een artikel voor Quest psychologie. In de rubriek 'Dubbel Gevoel' wordt een probleem/uitdaging altijd van twee kanten bekeken. Dit keer wordt onderwerp vruchtbaarheidsproblematiek behandeld: wat als de een nog een poging wil doen maar de ander niet meer? Het interview beschrijft beide kanten van dit verhaal. Het is een erg mooi artikel geworden waarin de lezer het vraagstuk vanuit twee kanten kan lezen en een blik krijgt in de wereld van een stel met vruchtbaarheidsproblemen.

November 2016 Workshop tijdens de Freyadag en de Europese week van de vruchtbaarheid

In de week van 31 oktober vond voor de eerste keer de Europese week van de Vruchtbaarheid plaats, een initiatief van Fertility Europe. In deze week werd op Europees niveau aandacht gevraagd voor (on)vruchtbaarheid. Stichting 'A pin for your thoughts' liet ook van zich horen deze week. Tijdens de Freyadag op zaterdag 5 november organiseerden we een workshop in samenwerking met Jos Frederiks, psycholoog en eigenaar van Vidasense.

De workshop getiteld 'Met de ruggen tegen elkaar' was een succes. Ruim 70 geïnteresseerden bezochten de workshop. De stichting vond vier mensen bereid die mee wilden werken aan de workshop. Zij vertelden, met de ruggen tegen elkaar, hoe zij te maken hebben met vruchtbaarheidsproblemen (in hun omgeving). Aan het gesprek namen deel: Teun, hij heeft zelf te maken heeft met vruchtbaarheidsproblemen. Erwin: een goede vriend van Teun en zelf net vader geworden. Ook nemen Diana, moeder van iemand met vruchtbaarheidsproblemen en Sandra, zus van iemand met vruchtbaarheidsproblemen, deel aan het gesprek. Sandra heeft zelf drie kinderen én is werkzaam in een vruchtbaarheidskliniek.

Gespreksleider Jos Frederiks stelde kritische vragen aan deze vier deelnemers waarop zij interessante antwoorden gaven. De gesprekken vormden een mooi beeld van hun gedachten en ervaringen met betrekking tot deze problematiek. Door in gesprek te gaan en vragen te stellen, begrepen ze elkaar gaande weg steeds beter en stonden ze aan het eind van de workshop naast elkaar in plaats van met de ruggen tegen elkaar. We betrokken het publiek actief bij de workshop door het hen de mogelijkheid te geven om vragen te stellen aan de veel deelnemers.



stichting

A pin for your thoughts

We zijn trots op het behaalde resultaat. Het was een prettige workshop waarin openhartigheid de boventoon voerde, ook vanuit het publiek. De reacties waren lovend en we kijken dan ook terug op een prachtige en succesvolle workshop. Een die we zeker vaker kunnen inzetten.

November 2016 **New York City Marathon**

Op 6 november rende Koen van de Berkmortel, speciaal voor Stichting 'A pin for your thoughts', de New York City Marathon. Voor dit event had Koen samen met de stichting een actie op touw gezet. Voor een kleine bijdrage kon men de finishtijd van Koen raden. Diegene die er het dichtst bijzaten konden prachtige prijzen winnen. Zoals een midweek weg, tickets voor Toverland, uiteten in een sterrenrestaurant en nog veel meer! We bouwden een speciale website en zetten social media actief in om kenbaarheid te geven aan dit fantastische initiatief. Dankzij deze actie wist Koen maar liefst €1000,- op te halen voor de stichting! Een fantastische prestatie.

November 2016 **VIVA400**

In oktober werden zowel Charlotte Hendriks als Loes van de Laar, het tweekoppige bestuur van de stichting, genomineerd voor de VIVA400 in de categorie wereldverbeteraars. Loes en Charlotte vertelden kort wat zij doen om de wereld te verbeteren met hun stichting. Voor deze nominatie konden de dames een award en een geldbedrag winnen om te investeren in de stichting. Na een leuke en feestelijke avond op 17 november volgde de bekendmaking. Helaas viel geen van beiden in de prijzen. Desalniettemin was het een leuke avond. Voor zowel Charlotte als Loes was deze nominatie een bevestiging dat zij goed werk verrichten. Daarom blijven zij hard werken en zich onvermoeibaar inzetten voor dit mooie initiatief.

December 2016 **Lancering nieuwe kaartenset en pen**

In december introduceerde de stichting een nieuw product: een unieke set kaarten, speciaal voor de stichting ontworpen door Happy (h)-art. Met deze set kaarten kan de omgeving met een passend kaartje steun betuigen aan mensen met vruchtbaarheidsproblemen. Tevens zijn de kaarten zo ontworpen dat ze ook voor andere gelegenheden gebruikt kunnen worden. Het is ook mogelijk om onze nieuwe pen van de stichting hierbij te bestellen. Net als het speldje, zal de opbrengst van deze producten worden gebruikt om meer kenbaarheid te geven aan vruchtbaarheidsproblemen en initiatieven omtrent vruchtbaarheidsproblemen te ondersteunen.

Maart 2017 **1-jarig bestaan**

Op 12 maart 2017 is het dan zover: de feestelijke viering van ons 1-jarig bestaan! Door drukte omtrent werkzaamheden op de achtergrond, en de drukke novembermaand van de stichting, hebben we besloten om dit heugelijk feit kleinschalig te vieren. We maakten een feestelijk filmpje dat op onze facebookpagina verscheen. De video werd bijna 100 keer gedeeld en ruim 14.000 keer bekeken. We genereerden een bereik van ruim 35.000 mensen. In het filmpje keken we vol trots terug op het afgelopen jaar en wat we allemaal bereikt hebben. Vol energie keken we naar het komende jaar en alle mooie plannen waar we aan werken.

Maart 2017 **ForYou magazine**

In maart plaatst ForYou magazine een artikel over onze stichting in hun blad. ForYou magazine is een gratis magazine dat wordt verspreid binnen diverse supermarkten, drogisterijen en andere retailers. In maart verscheen ons artikel in de regio Den Bosch.



stichting

A pin for your thoughts

Mei 2017

Moederdag

In mei besteedden wij natuurlijk weer aandacht aan Moederdag, een dag die voor veel vrouwen niet altijd gemakkelijk is. Met een foto van de nieuwe kaartenset stuurden we de omgeving aan om een kaartje te sturen naar alle wensmoeders.

Juni 2017

Vaderdag

Ook Vaderdag werd niet vergeten. We plaatsten een post voor alle wenspapa's. De post werd 15 keer gedeeld en vele malen geliked, daarmee bereikten we bijna 4000 mensen.

Juni 2017

Samenwerking Freya besloten facebookgroep

In juni zijn we een samenwerking aangegaan met Freya. Samen hebben wij een besloten facebookgroep opgericht op voor mensen uit de omgeving van mensen met vruchtbaarheidsproblemen. In deze besloten facebookgroep kunnen zij hun verhalen, adviezen, tips en vragen delen met elkaar. Freya en Stichting 'A pin for your thoughts' ondersteunen hierin.

Doorlopende projecten

Naast bovenstaande activiteiten waren we ook druk op de achtergrond. We hebben afgelopen jaar hard gewerkt om de basis van onze stichting nog beter en steviger vorm te geven.

Landelijke keten verkoop

In het vorige verslag schreven we dat we druk bezig waren met het vinden van landelijk verkooppunt voor het speldje. Door alle activiteiten van afgelopen jaar is dit even op on-hold gezet. Zodra er meer ruimte en tijd vrijkomt zal dit actiepoint weer opgepakt worden.

Nij Geertgen

Stichting 'A pin for your thoughts' is meerdere malen in gesprek geweest met privékliniek Nij Geertgen. Directeur Marc Scheijven is enthousiast over de stichting en wil ons helpen en ondersteunen op organisatorisch vlak. Daarnaast heeft Marc contact gehad met Elín Einarsdóttir, voorzitter van het bestuur van Fertility Europe. Na een gesprek tijdens een conferentie in Brussel is Elin geïnteresseerd geraakt in het speldje en het verhaal van onze stichting. Op dit moment vind er een informatie-uitwisseling plaats.

Update website

In 2016 hebben we mindmap gemaakt om een goede kijk op de toekomst te vormen. Wat gaan we doen en waar willen we heen? Op deze en andere vragen probeerden we antwoord te geven tijdens een brainstormsessie, onder begeleiding van business coach Barbara Luttikhuis. De brainstormsessie resulteerde in een mindmap die zich focust op het genereren van landelijke bekendheid. Dit willen we doen door aandacht te vragen in tv-programma RTL Late Night. Om tot die stap te komen, moest onze website up-to-date zijn en her en der aangepast worden.

Om onze website verder te optimaliseren hebben we tektschrijvers benaderd die onze informatie op een goede en duidelijke manier konden beschrijven. In juni 2017 zijn de teksten goedgekeurd en op de website geplaatst. De website is nu up-to-date en is voorzien van de beloofde info over diverse vruchtbaarheidsbehandeling en tips en handvaten voor de omgeving.



stichting

A pin for your thoughts

Raad van advies

Begin dit jaar zijn we op gesprek geweest bij Anne-Marije Haijink, Brand and Communications Manager van het KWF. Tijdens een erg prettige bijeenkomst hebben we Anne-Marije vragen gesteld over hoe we onze stichting beter kunnen positioneren en 'branden'. Op advies van Anne-Marije hebben we een raad van advies samengesteld voor onze stichting. Het is prettig om een gedegen achterban te hebben om over bepaalde onderwerpen advies in te winnen. Voor de raad van advies hebben wij twee personen bereid gevonden die ons daar in willen steunen en helpen:

- Marc Scheijven, directeur privékliniek Nij Geertgen
- Jos Frederiks, NLP practitioner en psycholoog/eigenaar van Vidasense

Toekomst

Op dit moment zijn we druk aan het werk voor de toekomst. Hieronder enkele onderwerpen waarmee we aan het werk zijn.

ANBI status

Op dit moment maken we alle papieren compleet en kloppend zodat we een ANBI status kunnen aanvragen. Met deze status laten we zien dat we bij dragen aan algemeen nut. Daarnaast kunnen donateurs belastingvoordeel krijgen als zij een donatie doen.

RTL Late Night

We hebben contact opgenomen met de redactie van RTL Late Night. We hebben een verzoek gedaan om in de maand november extra aandacht te besteden aan (on)vruchtbaarheid tijdens de European Fertility Week (6-12 november 2017) We willen in de uitzending het belang van onze missie bespreken en wat wij doen om het taboe te doorbreken. We hopen op deze manier meer landelijke bekendheid te genereren. Tot op heden hebben we nog geen reactie, daarom hebben we besloten ook andere tv-programma's te benaderen.

Stichting promoten bij de artsen en specialisten

Naast landelijke bekendheid zijn we ook druk bezig om bekendheid te genereren binnen ziekenhuizen, klinieken en huisartspraktijken. Het is van belang om deze organisaties kennis te laten maken met onze stichting omdat zij vaak als eerste te maken krijgen met mannen en vrouwen met vruchtbaarheidsproblemen.

Ons streven is dat onze folder standaard aan mensen met vruchtbaarheidsproblemen wordt meegegeven tijdens een consult. Dit zodat zij zowel zichzelf, als hun omgeving, een plek hebben waar zij terecht kunnen voor informatie, tips, handvaten en vragen.

Gesprekskaartjes

Één van onze belangrijkste doelen is het stimuleren van het gesprek. We zijn daarom gaan nadenken over een creatieve manier om dit te bevorderen. We weten dat het aangaan van een gesprek over dit onderwerp lastig is voor veel mensen. Daarom hebben we gesprekskaartjes bedacht. Kaartjes waarop een vraag staat, die je tijdens het gesprek op tafel kunt leggen. Iedereen kan de vraag lezen en antwoord geven. We hopen hiermee dat er maar enkele gesprekskaartjes nodig zijn om het



stichting

A pin for your thoughts

gesprek op gang te laten komen. Een set gesprekskaartjes zal uit ongeveer 25 tot 30 kaartjes bestaan. Ook bevat iedere set enkele blanco kaartjes, waar men een eigen vragen op kan schrijven.

Pickwick tea topics

Van 6-12 november vindt de tweede editie van de European Fertility Week plaats. In deze week willen we op verschillende manieren iets doen om extra aandacht te vragen voor vruchtbaarheidsproblematiek. We zijn daarom bezig om contact leggen met Pickwick. We willen hen vragen of ze bepaalde vragen en quotes over vruchtbaarheid op hun labeltjes willen zetten. Pickwick heeft nu uiteenlopende vragen op hun labeltjes staan die je aan elkaar kun stellen als je samen van een kopje thee geniet. Omdat wij als stichting het gesprek omtrent vruchtbaarheid willen stimuleren vonden we dit een perfect passende actie. We hopen hiermee op meer begrip en bewustwording van de maatschappij.

A bag for your thoughts

Door middel van een uitgebreid leaflet willen we meer naamsbekendheid genereren via huisartsen en specialisten. In de leaflet willen we het volgende opnemen:

- Info over onze stichting
- Info over verschillende vruchtbaarheidsbehandelingen
- Tips en adviezen vanuit de stichting
- Bestel het speldje
- Bestel 'A bag for your thoughts'

A bag for your thoughts is het alternatief voor "de blije doos", die je ontvangt als je zwanger bent. In onze unieke tas, herkenbaar aan ons logo, zitten allerlei leuke producten voor jezelf. Maar ook:

- Onze gesprekskaartjes
- Een setje kaarten speciaal ontworpen voor de stichting
- Reclame-uitingen (massageolie, kortingsbon weekendjes weg, bloemenbon, reep chocolade, gratis magazine)
- Eventueel info over Freya, samenwerking nog te bespreken

Daarnaast zouden bedrijven een product of bon toe kunnen voegen als sponsoring. Uiteraard mits dit passend is bij onze tas. Je zou bijvoorbeeld aan thee van Pickwick kunnen denken: tijd voor een goed gesprek.

Als een stel te horen krijgt dat ze te maken hebben met vruchtbaarheidsproblemen willen we dat ze niet alleen info voor hen zelf ontvangen van de arts, maar ook voor hun omgeving. Om deze stap uit te voeren moeten we eerst nog een aantal andere stappen nemen. Daarnaast moeten we kijken of dit financieel haalbaar is.

Kortom is er in het afgelopen jaar weer veel gebeurd en ondernomen. Maar gezien onze toekomstplannen zijn we nog lang niet klaar! We kijken uit naar het komende jaar met veel activiteiten, nieuwe plannen en het blijven streven naar het behalen van onze pijlers.